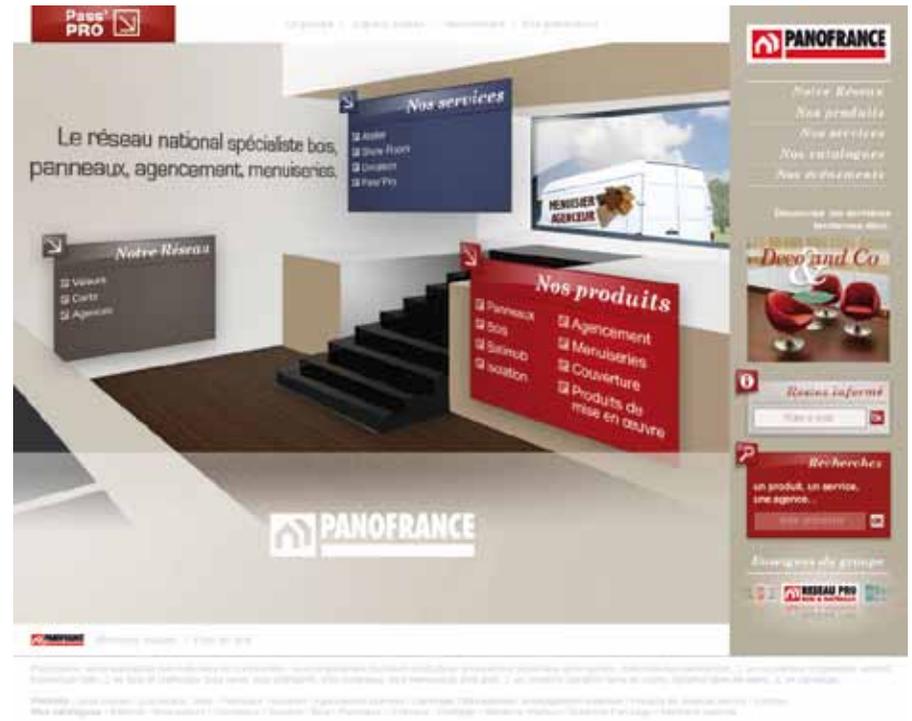


PANOFRANCE, spécialiste du bois, des panneaux et de l'agencement intérieur pour les professionnels inaugure à l'automne 2010 la nouvelle version de son site Internet www.panofrance.fr.

Convivialité et nouvelles fonctionnalités sont au menu de cette nouvelle interface exclusivement dédiée aux menuisiers, agenceurs et charpentiers. Innovation très attendue, tous les catalogues PANOFRANCE y sont téléchargeables, de même qu'il est désormais possible aux internautes, depuis le site, de se mettre en relation avec l'agence la plus proche.

Cette vitrine interactive s'étoffe également de deux nouveaux catalogues disponibles en version numérique et papier. L'un, entièrement consacré au BARDAGE, constitue une première pour l'enseigne PANOFRANCE ; il regroupe les lames de bardage, les panneaux, ainsi que les solutions d'isolation thermique par l'extérieur (ITE). Enfin, le nouveau catalogue des produits de mise en œuvre, guide incontournable pour les professionnels (artisans, agenceurs, standistes, menuisiers...), met à leur disposition une offre de produits de marques réputées et de qualité, leur apportant les réponses performantes et adaptées pour réussir tous leurs chantiers.



doc. PANOFRANCE

**www.panofrance.fr :
le site de référence au service des pros**

Ce nouveau site Internet, exclusivement destiné aux professionnels, a été conçu comme un outil de précision. Son graphisme élégant, issu de la charte graphique PANOFRANCE, valorise l'accès rapide et direct aux informations. Véritable projection de l'e-image de l'enseigne, il véhicule parfaitement auprès des prospects et clients pros ses valeurs d'expertise et son caractère de spécialiste du bois, du panneau et de l'agencement. La navigation claire et conviviale offre une accessibilité instantanée et permanente à toutes les informations sur le réseau, les produits, les services et les événements de PANOFRANCE.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - octobre 2010
en ligne sur le site : www.n-schilling.com

Afin de répondre toujours mieux aux attentes des professionnels et de devenir un outil de travail incontournable, ce nouveau site multiplie les nouvelles fonctionnalités. Ainsi, tous les catalogues de l'enseigne sont consultables en ligne et téléchargeables ; l'internaute peut désormais être mis en relation en ligne avec le responsable d'agence de son choix, une nouvelle réponse « B to B » apportée à la demande des professionnels à la recherche de réactivité et de compétitivité.

Toujours dans cette optique, le nouveau site web conserve et développe le service Pass'Pro : cet accès privilégié est réservé aux clients pour obtenir, depuis cet espace virtuel, leurs tarifs personnalisés.

Le site met aussi en exergue l'engagement environnemental de l'enseigne PANOFRANCE et du groupe Wolseley France. Cette stratégie s'exprime par des actions menées en faveur du développement des

constructions à ossature bois, des énergies renouvelables et de la gestion durable des forêts. Le choix des produits et des fournisseurs se pose également en termes de respect des certifications forestières (FSC et PEFC) et de la Charte Environnementale du Commerce du Bois chère à la Division Bois et Matériaux de Wolseley France.

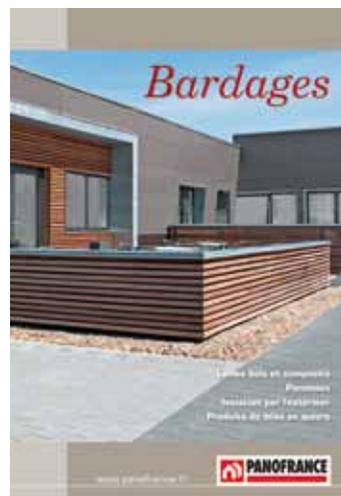
En conclusion, ce nouveau site internet constitue la 34^{ème} agence de PANOFRANCE et, tant sur l'offre produits, marques et services, elle présente le meilleur de l'enseigne, l'interactivité en plus, 24h/24, 7 jours/7.

Le catalogue Bardages : une nouveauté pour PANOFRANCE

Dans un marché du bardage bois et composites en pleine expansion, ce catalogue (40 pages et 5.000 exemplaires) est le premier de l'enseigne en la matière. En réponse aux demandes formulées par les professionnels tant pour les constructions neuves, (avec les maisons à ossatures bois, les bâtiments industriels et collectifs) que pour la rénovation (ITE), il concentre une offre complète de produits et tout le nécessaire à la mise en œuvre du bardage.

Organisé en quatre rubriques : le bardage lames, le bardage panneaux, les accessoires de pose, avec ou sans isolation thermique par l'extérieur et les produits de mise en œuvre, ce catalogue s'appuie sur les industriels référents du marché, garantissant une offre complète, sûre et respectueuse des DTU, des avis techniques et répondant aux exigences des marchés publics par le classement PEFC.

Enfin, chaque produit affiche clairement ses caractéristiques techniques et est illustré d'un visuel produit et d'une photo d'ambiance ; de nombreux encarts viennent enrichir de « plus produits » et de « conseils » ces données techniques pour une mise en œuvre simplifiée et des chantiers gagnants.



Le catalogue Produits de Mise en Œuvre : pour aller à l'essentiel en atelier et sur chantier



La nouvelle édition du catalogue Produits de Mise en Œuvre PANOFRANCE, classe en 7 rubriques les produits et l'outillage dont les professionnels ont le plus souvent besoin sur leurs chantiers ou dans leurs ateliers. Ainsi, le catalogue présente une gamme courte répertoriant uniquement des produits de marque et de qualité pour les colles, les produits de préparation, de finition, de préservation et de protection du bois,

l'outillage électroportatif et les accessoires pour menuiseries extérieures. En proposant aux professionnels des produits déjà connus et couramment utilisés, PANOFRANCE leur ménage un gain de temps précieux.

Les produits du catalogue sont tous présentés de façon détaillée et illustrés d'une photo. Chaque référence affiche sa codification informatique et son prix professionnel hors taxes afin de faciliter au maximum le choix des produits et la commande. Enfin, PANOFRANCE garantit la disponibilité dans les meilleurs délais de l'ensemble des produits présents dans ce catalogue grâce à un approvisionnement centralisé sur plateforme.

Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires proche de 2.5 milliards d'euros au 31 juillet 2009 et plus de 8.500 collaborateurs, le groupe dispose de près de 700 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFRANCE, CARDOR, COVERPRO, BROSSETTE, CDL, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaire et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

PANOFRANCE

3, boulevard Nominoë - BP 94111 - 35741 PACÉ cedex
Tél. : 02 99 85 54 54 - Fax : 02 99 85 54 58
E-mail : isabelle.desbois@wolseley.fr

Site web : www.panofrance.fr



2, Place Cap Ouest - B.P. 20169 - 17005 La Rochelle Cedex 1
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
courriel : agence.schilling@n-schilling.com - site internet : www.n-schilling.com

